

Des cosmétiques *bio et chocolatés*

Txokologie est une marque biologique au cacao, naturelle, respectueuse de l'environnement, qui favorise le circuit-court et l'économie locale.



LE POUVOIR DU CACAO

Symbole fort de la ville de Bayonne, capitale du chocolat, il est surtout mondialement connu pour ses propriétés anti-oxydantes extrêmement puissantes, son pouvoir nourrissant, régénérant et sa molécule phare : la théobromine.

Pour Emilie, la fondatrice, il était évident de se rapprocher d'un maître chocolatier, M. Txokola, pour acquérir une partie de sa perte afin de l'intégrer dans ses formulations. Il l'approvisionne également en beurre de cacao et en fèves naturelles. La variété criollo, issue d'une exploitation biologique au Pérou, est minutieusement sélectionnée par M. Txokola.

La fève naturelle est utilisée dans son entièreté sans aucune perte et traitée par des entreprises loco-régionales.

En effet, les fèves subissent un pressage à froid à l'institut des corps gras (ITERG à Canéjan) afin d'en extraire l'huile, à l'instar du beurre qui est obtenu à partir du pressage de la fève torréfiée. Leurs compositions diffèrent apportant diverses vertus.

L'IDENTITÉ OLFACTIVE

Claire Bergognon, maître-parfumeur de «Touche de parfum» à Bayonne, a élaboré une fragrance envoûtante sur des notes épicées créant ainsi l'alchimie parfaite avec le cacao.

LE PACKAGING

- Des contenants en verre et aucun emballage secondaire, dans le but de minimiser les déchets.
- Des étiquettes en papier recyclé, nouées avec des chutes de corde d'espadrille.
- La spatule en bois, réalisée à partir de noyer des Landes issus de forêts labellisées FSC, et utilisée pour le gommage, a été créée en collaboration avec la société Woodstache.
- Une solution de calage des pots en verre avec de la laine de brebis lavée provenant du Pays Basque.

LA THEOBROMINE

C'est un principe actif exceptionnel à l'efficacité redoutable naturellement présent dans le cacao.

Puissant antioxydant naturel, c'est votre allié pour une peau protégée et éclatante de santé. Elle diminue les stress oxydatifs, ralentit le vieillissement cutané et stimule la production de collagène.

Ses propriétés anti-inflammatoires permettent d'apaiser les irritations cutanées en apportant confort et souplesse aux peaux les plus sensibles.

La théobromine possède également des propriétés hydratantes qui renforcent la barrière protectrice. La peau est raffermie, régénérée et lumineuse.

Associée aux autres ingrédients naturels, les vertus des produits Txokologie apportent des résultats immédiats.

LES PRODUITS

La gamme corps

- **L'huile**, l'embellisseur corporel stimulant : nourrit intensément, apporte souplesse et élasticité, tonifie, stimule et dynamise.
- **Le baume**, un soin corporel hydratant : hydrate en profondeur, tonifie, stimule et dynamise, offre confort et souplesse, apaise et répare la peau.
- **Le gommage**, un exfoliant corporel vivifiant : élimine les cellules mortes et impuretés, nourrit et répare la peau, apporte confort et souplesse, tonifie, stimule et dynamise.



La gamme visage

- **Le sérum**, une huile de beauté ressourçante : exfoliant chimique qui élimine les cellules mortes, gomme les imperfections, nourrit, rend le teint éclatant.
- **La crème**, un soin visage sublimateur anti-ride : lisse la peau, raffermi, nourrit, donne de l'éclat au teint, confort et souplesse, élasticité, revitalise.
- **Le démaquillant**, une huile nettoyante réconfortante : démaquille le visage et les yeux, élimine les impuretés, nourrit, apporte confort et souplesse à la peau.

LES PERSPECTIVES

L'objectif, à court terme, de la marque est d'utiliser dans les prochaines productions 100% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique locale (Pays Basque, Landes...). Pour cela, des moyens financiers sont nécessaires au sourcing et à la labellisation des producteurs. Il est donc essentiel de continuer à travailler avec des acteurs locaux, dans le but de favoriser l'économie locale et de mettre en avant le savoir-faire et la richesse de notre territoire.

Le développement de nouveaux produits est actuellement en cours afin d'étoffer la gamme (huile de douche et savon), et de développer une ligne complète pour les professionnels du bien-être et de l'esthétique.

TXOKOLOGIE, SPA THÉRAPIE

Emilie, masseuse-kinésithérapeute, de plus de 15 ans d'expérience dans le domaine sportif et passionnée de thérapie manuelle, met son savoir-faire au service du corps.

Le corps mérite la plus grande attention avec des soins uniques et personnalisés.

Les protocoles de soins Txokologie sont destinés aux instituts et mettent en exergue la sensorialité des produits. Tant sur le plan des odeurs que des textures, chaque produit a été minutieusement élaboré pour faire vivre un voyage sensoriel hors du commun à vos clientes. Massage relaxant musculaire corporel, massage drainant et liftant du visage, gommage corporel, enveloppement...

Avec Txokologie, le cacao est au service de la peau.

📍 @txokologie.cosmetique
www.txokologie.fr

EUROPEAN NATURAL BEAUTY AWARDS 2025

L'huile, best-seller de la marque, a été primée aux ENBA avec un award d'excellence et la note de 4.92/5.

Cette distinction signifie que le produit a été jugé efficace, conforme à ses promesses et approuvé par le jury, pour sa sensorialité globale, notamment sa texture et son parfum.



Soin de Soi fête ses 10 ans

La marque célèbre les 10 ans de sa ligne de cosmétiques naturels et marque ainsi son engagement pour une beauté plus vraie et plus essentielle, à l'écoute du corps, du rythme de vie, et de la planète.

UNE MARQUE EN PLEINE ÉVOLUTION

Depuis 26 ans, Soin de Soi évolue sans s'éloigner de ses valeurs fondatrices : l'écoute, la bienveillance et le respect du vivant.

Créée en 1999 à Gradignan par Nelly Péliissier-Hermitte, et rejointe en 2012 par Marion Teulière, la marque s'est développée autour d'une conviction forte : le soin est un art de vivre.

Pensés comme de véritables soins du vivant, les produits sont formulés dans le laboratoire artisanal de Gradignan, à partir d'actifs végétaux naturels, souvent bio et d'origine française. Formules courtes, fabrication locale, sensorialité et efficacité : chaque produit reflète une approche plus consciente et plus respectueuse du soin au quotidien.

Aujourd'hui, Soin de Soi, c'est une équipe de 31 collaborateurs, un spa à Gradignan, une boutique à Bordeaux, un laboratoire de fabrication artisanal et une école de formation dédiée aux métiers du bien-être.

Son expertise rayonne désormais à l'échelle nationale et européenne.

UNE COSMÉTIQUE INDÉPENDANTE ET ENGAGÉE

En 2024, la marque obtient la certification B Corp, symbole d'un engagement sincère en faveur d'un modèle d'entreprise plus juste, plus durable et plus transparent.

Une reconnaissance qui renforce une démarche initiée bien avant les tendances, ancrée dans le quotidien et la raison d'être de la marque.

Leurs cosmétiques incarnent un retour à l'essentiel : des soins fabriqués artisanalement, localement, en petites séries, pour garantir fraîcheur et qualité. Des formules naturelles, exigeantes et sensorielles, pour tous les types de peau.

Une vision holistique de la beauté : plus consciente, plus douce, plus vivante.

📍 @soin_de_soi
www.soindesoi.fr